

试论中国管理科学发展战略

吕雷宏*

【摘要】 管理科学是范围很广,内容丰富的综合交叉学科。以高效、低耗、成功、发展等指标,评价我国管理科学应用效果现状,差距是很大的。基本原因是我国尚未形成管理科学发展大环境和核心基础条件。如何在思想理论上和政策措施上改变高度集中统一行政管理体制所形成的扭曲思维习惯和作法定式,疏导和开通流通领域和分配领域的合理运行机制,是管理科学发展的首要条件,并且是管理科学发展战略的主攻方向。管理科学发展战略目标,是以较快的速度接近和达到全社会效率和效益的国际水平;战略措施中心是如何开发人力资源,如何提高人的素质和潜能,充分发挥人的主动性和积极性;并造就一支遍布各领域、各层次能不断进步,自我代谢的管理干部队伍。

中国共产党第十三次全国代表大会的报告中有两段话基本上肯定了管理科学的地位和作用,并明确地提到了一个新的。报告中指出:“科学技术进步和管理水平的提高,将在根本上决定我国现代化建设的进程,是关系民族振兴的大事”。接着又提出:“现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定性因素,是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱”。

提高管理水平和实现现代化管理,没有管理科学的大发展和在全社会、全民族中的大普及,大传播,是不可想象的。

管理科学在我国毕竟是一门新兴的综合学科,长期未受到应有的重视和深入的系统研究。对于管理科学的内涵,范围、地位、作用,直到现在仍是众说纷纭,多家争鸣而无定论。对于管理科学的现状差距及其落后的具体历史原因,或由于轻视、或由于讳莫如深、或由于放任,多不能切中弊端。这种状况很不利于管理科学在我国的发展。

对于如何制定一个切实可行的中国管理科学发展战略,本文将从三个方面:即什么是管理科学;我国管理科学现状;我国管理科学发展战略设想。提出一些意见和建议。

(一) 什么是管理科学?

首先要明确什么是管理,即对人们有目标的分工协作活动的指导、激励、组织和协调。这种管理活动是很古老的,例如最早的渔猎活动,农业采集和生产活动,以及随后出现的祭祀活动和战争活动,都需要管理。管理活动不断丰富和发展了管理学问。管理学问最初起源于生产领域而后延伸到军事、行政和全社会领域。

从零碎的管理经验和分散的管理学问发展到能用数学表达的管理科学知识体系,也还是从工业生产领域起源的。现在大家公认到泰勒时代有了管理科学。泰勒研究定额、分工及其相应报酬,运用了简单的数学模型。

* 机械电子工业部管理科学研究所

泰勒之所以开创和奠基了管理科学,不仅他开始用数学工具研究和表达管理思想和方法,关键是他接触并解决了管理的核心问题,即定额,分工和报酬,从而建立起管理科学内容丰富、浩瀚的知识大厦。

管理科学发展到现代,已成为一门范围很广、博大精深的综合交叉学科,分述如下:

1.范围很广:生产领域的企业管理虽是很复杂的系统工程,并具有管理的典型性。但我们不应把管理科学局限在企业范围内,因为其它领域的管理:例如行政管理,经济管理,军事管理,科学管理,城市管理,服务管理,社会安全管理等,与企业管理不仅有共性的东西,而且相互制约、相互促进。企业管理在管理科学的发展上,可能起到领头羊的作用。但不应指望企业管理能长期孤军深入。更不应指望企业管理的匹马前进能改变各领域,各方位,各层次的管理落后局面。对此,我们应有清醒的认识。

2.博大精深:首先是现代管理科学,要运用更多的原理和技术。例如:运用预测、决策的原理和技术;运用系统工程,信息工程,控制工程;运用人类工程,人机工程,行为科学,运用生产工程,价值工程,后勤工程;运用环境生态平衡工程和社会安全工程等。这就要求管理者、经营者尽可能广博的知识素养,全才难有,但一定要努力学习,储备。管理人才要多向选择。

3.综合交叉学科:如上所述,管理科学的发展要依靠社会的发展,依靠各门科学和技术的发展,并在其最新成果的基础上,生长发展。

管理科学和现代科学九大学科体系,自然、社会、数学、系统、思维、人体、军事、文艺理论、行为科学都有关系。相关性的本质原因,是十大学科体系都以人为主体作为研究对象的。

九大学科中与人直接有关的是人体、思维、行为三大学科。间接有关的是社会、军事、文艺理论三大学科。而数学、系统和自然科学又是进一步认识世界的工具和方法。

管理科学是以能否推进生产力发展作为标准的。生产力要素,争论了若干年,但各学派都承认人是生产力要素中最活跃、最革命的因素。人的素质和潜能、人的经验和主动性是生产力发展最积极的创造因素。因此,研究如何发展和推进生产力,如何运用管理科学,转来转去,最后总要归结到如何发挥人这个生产力要素的主题上来。所以,管理科学的研究对象首先涉及到人,涉及到人体研究,人的思想和行为研究,涉及人与人的各种社会经济关系研究,也涉及到人与环境,人与机器,人与各种事物关系的研究。人力资源的开发利用是管理科学研究的主题。

从发挥人的潜能和主动性来说,管理科学有两方面研究是基础的、核心的。一方面是研究人与自然资源条件及科学技术条件结合的技术合理性及经济合理性,以及如何组织适应社会需要的优构、高效、低耗的商品生产和社会服务。另一方面,是研究如何调整以经济关系为主的各种社会关系,开通、疏导、培育,形成激发经营者和劳动者发挥积极性的经济机制。

管理科学有它自己完整的管理技术和方法,管理工具和手段的知识体系,但不能局限在纯知识体系上。管理科学的实践性和效果性,要求管理技术、方法、工具,手段的适用性和有效性。这就要求管理科学在更深的层次上,在核心问题上具体研究;如何创造具体环境条件;如何发挥人这个主体因素作用,使管理的技术和方法运用起来,可行、有效。

管理科学的核心问题研究,是在经济科学和行为科学交叉边缘上进行的,这就要涉及流通领域和分配领域的问题。说到底仍是劳动报酬和运行机制的结合问题,是如何解决这个结合部多年来形成的阻塞、干扰和扭曲的弊端。正是在这里,管理科学的发展和我国的改革、治理、

整顿密切结合,相互促进,相得益彰。因此作者认为管理科学发展战略要有这个整体系统思路,要在更多方面,依靠更多的力量作好这篇文章。

(二) 我国管理科学的现状评价

对我国管理科学现状评价,不能只看有多少著作和文章;有多少观点和主张。也不能只看零散地运用了多少技术和方法。这些当然促进了我国管理在局部领域和少数单位的进步。应该肯定我国在研究和运用管理科学方面所作出的成绩。但是为什么许多行之有效的经验和作法,不能畅通,不能坚持,不能发生连锁效应,更不能形成整体效应呢?

原因之一是我国管理科学的研究和运用,还处在起步阶段。整体说来,我们还未走出经验式管理这个狭窄的死胡同。

原因之二是我国全社会管理基础薄弱的局面,未得到应有的重视和改进。

原因之三是我国改革正处在两种体制并存的阵痛阶段,尚未能理顺和形成管理科学发展的大环境。

原因之四是对管理科学的核心问题在认识上和思想观念上未能统一,因此,未能制订出切实可行的管理科学发展战略。

由于以上主客观原因,使我国管理科学的运用效果不显著,整体评价是我国效率低,消耗大的落后局面基本上没有改变。

因此,管理科学现状评价,在各领域,各层次应直接用应用效果评价,即从管理科学的实践性和效果性方面评价。一般来说,应有以下四方面定性和定量相结合的指标组:

1. 高效:即在效用前提下,效益基础上,能不断提高效率。
2. 低耗:即在节省资源、能源条件下,能不断节省人力,节省时间。
3. 成功:能导向聚焦,协作合力,实现目标。
4. 发展:能培育生长、增殖活力,不断发展,不断进步。

如用以上四组指标评价我国管理科学应用效果现状并和发达国家相比,那差距是相当大的。

评价是为了正确认识现实,更为了提高。我国管理科学发展缓慢的客观原因的克服解决,需要一个历史过程,我们寄希望于在主观因素上想办法。即在认识上和思想观念上完成转变。突破由积习和各种过时定式所形成的半禁局面。较快地钻出经验式管理的死胡同。制定和实行管理科学发展战略的历史紧迫性和现实可能性的因由在此。下面我们简略分析一下经验式管理的几种表现,重点是探索分析更深层次的原因。

一种表现是口号式的粗放管理,口号在一定时期一定领域起重要作用,如在革命高潮中解决政治、思想领域方面的问题。但对于企业、经济这样复杂对象的管理,口号这种一刀切的笼而统之的办法就不适用了。如“扩权”,“放权”这样的口号,因为对“权”的内涵和外延认识不一,执行起来,往往自相矛盾,进退两难。对企业各种权力的划分,各种权限的界定,是纵横交错的复杂问题,只能在一定条件下具体解决,不能粗放式解决。

另一种表现是遭遇式的救急管理,国家的经济现象,企业的经营现象,是有规律可循,因果可探的。理应预测分析,统筹规划,要区分正常的波动、起伏,及周期律动等现象,和各种事故,未能预知的变故等失控现象,不能一概而论,就事论事,头痛医头。不能事前预测而只用固定

模式事后处理,这往往引起各种副作用的恶性循环。

再一种表现是保姆式的守摊管理;信条是“保护好摊子就是一切,其它算不得什么”。不求进步,不求发展是很畸形的想法,许多单位几十年山河依旧,产品老样,人员老化,作风官衙化、僵化。因此,在我国管理活动中姑息迁就、温情照顾现象相当严重,既我行我素又八面讨好之风相当盛行。

为什么几十年我们突不破经验式管理?为什么改革十年以来不能完全改变全社会管理基础落后的局面?不能完全形成管理科学发展所需要的大环境?不能较快地摆脱两种体制并存的阵痛局面?笔者认为管理科学发展缓慢的深层次的基本原因,有两方面:

一方面,是我国在革命过程中建立起来的高度集中、统一的行政管理体制,尚未完成适应社会主义商品经济发展的改革。特别是这个管理体制所形成的一些不利于商品经济的管理思维习惯和管理作法定式,不易得到自觉的纠正和改变。这严重影响形成商品经济发展的大环境,从而影响形成管理科学发展的大环境。

另一方面,是由于马克思主义运动历史中,长期对商品货币关系认识反复。在理论上,基本采取否定态度,反复地把民主、自由、平等这些商品发展的基本条件作为资产阶级思想体系进行批判,而并未能区别其合理的内核和附加的残渣,这就加重了对商品本性和商品经济发展条件的扭曲认识,并增加了改变扭曲观念和行政体制作法定式的难度。

以上两方面的相互交织、相互渗透,严重影响良性经济运行机制的疏通和合理分配体系的建立,而这正是管理科学发展的基础条件和核心条件。

(1) 我们并不是一般地否定集中、统一和权威,经济和生产的指挥和控制,十分需要统一和权威。但是行政管理体制的统一和权威是应该改变的,例如一刀切,一阵风过多的行政干预办法;繁琐多余的官僚手续和官衙作风;而且集中,统一必然产生对立面分散和割据,形成多种地区和部门、单位和职位对权力的分割和霸占。这怎能形成商品经济运行机制所需要平等、自由条件。

(2) 再如已形成的扭曲的社会公平和社会正义观念,特别是特权照顾和无偿恩赐的观念和作法,尚未进行认真的分析和整理。例如土地改革运动的正当理由是反对封建、半封建的土地制度,实现耕者有其田。反思分析一下,平分办法实为恩赐。而无偿使用土地严重违反经济原理,延续至今仍被认为是一种社会公平。实际上,不仅土地,一切自然资源、一切劳动积累及其货币表现都不应无偿占用和使用,这方面和因循正是造成条件不等,苦乐不均的重要原因。另如革命胜利后实行的“包下来”而后延续几十年僵化为“无失业”的政策,强调社会主义人人有工作,延续下来就失去正当历史理由,仍是所谓的社会公平的慈善恩赐观念在作怪,这是造成铁饭碗、大锅饭、低效率、混饭吃的重要原因。按劳分配本来就抽象,而分字又被照顾、平均主义主观因素侵袭支配,造成劳动报酬不科学,社会分配不公平,这是人的潜能和积极性不能充分发挥的重要原因。

以上简略分析了我国管理科学发展的大环境和基础条件尚未形成的基本情况,这也是评价管理科学现状和差距的重要依据。

(三) 我国管理科学发展的战略设想

我国近两年治理经济环境、整顿经济秩序,全面深化改革的方针、目标,毫无疑义会促进我

国管理科学的发展。笔者认为对管理科学发展还应设想的长远些、全面些。有必要研讨管理科学较长期的发展战略问题。

管理科学发展的战略目标:战略首先是确定目标,应该着眼于实践性和效果性,即如何较快的接近或达到工作效率和经济效益的国际水平。

战略的主攻方向或关键环节:通过深入地公开地研讨,整理和提高全社会社会主义商品经济的思想理论认识;清理和改变行政管理体制所形成的不符合商品经济的旧观念和由旧思维习惯支配的行政作法模式,创造一个类似体育竞赛原则为基础的合理平等条件,正当的民主公平的社会大环境。

战略的力量配置:是如何准备好一支各领域、各层次的管理干部队伍,以及培养、考核、挑选这支管理干部队伍的工作体系。为此,必须改革人事管理制度和人才挑选办法。所有管理干部都应从零开始,重新学习。逐步习惯和走上只能成功,不能失败和管理干部队伍成长、发展的新道路。

战略的几个重大战役步骤:

1.需要在全社会范围内,花力量继续完成社会主义商品经济的理论研讨工作。

(1) 分析和研究既和计划经济作法相区别,又和资本主义国家的控制,干预办法有差异的社会主义商品经济的控制和干预界限。标准是不能挫伤和抑制社会主义商品经济的运行机制和活动。

(2) 分析和研究社会主义商品经济所依据的经济原理,以及运用经济原理的可行性。论证重大措施的必要性和可行性。例如土地资产化,住房商品化,劳动市场化,收入税制化,利润平均化,分配合理化等。如何排除旧的思维习惯和法定式的干扰。

(3) 分析和研究社会主义商品经济的控制和干预办法,如何达到科学化、系统化和制度化。如何改变口号多、刮风多的一刀切、一阵风作法,如何克服特权照顾,无偿恩赐,迁就姑息,人情关系等旧观念的干扰和腐蚀。如何解决权力分割,官衙作风,繁杂手续等旧行政管理体制的弊端。

2.需要在全社会范围内大张旗鼓地建立以提高工作效率和节省时间为基本内容的社会文明工作作风。为管理科学发展一个优良的社会风气环境。

(1) 在可能条件下,统筹研究解决社会交往联系硬件设施,主要是交通和通讯设施。由于财力和技术所限,可首先研究软措施,提高利用率。

(2) 在所有行政和服务部门,提高工作效率,简化办事手续,增加公开度和透明度,取消土政策,改变官衙作风,强调工作标准化、程序化。

(3) 在节约时间方面,提倡定点规定的严格执行,缩短会议时间,逐步研究减少长龙的办法。

3.在全社会范围内,首先在各种企事业中,加强和提高管理的三项基本工作。

这三项基本工作是管理基础,管理基本功和基层管理。这是搞活经营、提高效益的基础,也是管理科学发展的基础。

4.广泛地开展多渠道、多方式对各领域、各层次管理干部的培训工作的。

提倡普及中学生的职业培训,提倡上岗培训、职务培训和研修培训。造就一支不断生长、发展能自我选择和新陈代谢的管理干部队伍。

5. 发展管理科学, 要有一支理论联系实际的研究队伍。要有基础研究、应用研究和开发研究的适当比例。

认真总结适合我国国情的新鲜管理经验, 不哗众取宠, 不务虚名, 不随意固定模式。管理科学要得到全社会的重视和运用, 是和建立管理科学的知识体系, 以及它的传播和宣传相互依赖, 相互作用的。

本文期望在我国管理科学的发展中起到抛砖引玉作用。

ON THE DEVELOPMENT STRATEGY OF MANAGEMENT SCIENCE IN CHINA

Lü Leihong

(Research Institute of Management Science, Ministry of Machine-Building and Electronics Industry)

Abstract

Management science is a comprehensive and inter-disciplinary subject. Judged by the four targets of application effects, our management science still has a long way to go. The main reason is the unformed environment and essential conditions for the development of management science. The first condition and main strategic target for developing management science are how to alter the distorted modes of thinking and action in ideological theory and policy measures caused by the highly concentrated and unified administrative system, and how to set up the reasonable operating mechanism in circulation and distribution. The strategic goal of management science is to approach and catch up with the world level of social efficiency and benefit. The strategic measures are to develop manpower resource, to raise man's quality, to bring man's initiative and enthusiasm into play and to build up a large group of management cadres in different fields who will make continued progress and train their successors.